

共済部通信

千葉県税理士協同組合共済事業についてのご案内

平成26年12月

発行者 千葉県税理士協同組合
理事長 本庄 眞知子
共済部長 安藤 正俊

① 団体定期保険ご加入のお願い

共済会共済制度 団体定期保険ご加入のお願い

当制度は、組合員と事務所職員、ご家族の皆様が対象となる税理士固有の制度です。

全組合員加入を目標に、今年度も積極的な推進活動を展開しておりますが、昨今においては、加入者数は減少傾向となっております。

制度の永続的な発展ならびにさらなる制度充実のためには、多くの会員の皆さまに継続的にご加入いただくことが必要となり、加入促進が重要となっております。

まだご加入されていない方々におかれましては、この機会にぜひご加入のご検討をお願い申し上げます。

ご加入及び増額手続き等につきましては、委託生命保険会社の推進担当職員に訪問していただきますので、よろしくご引見のほどお願い申し上げます。

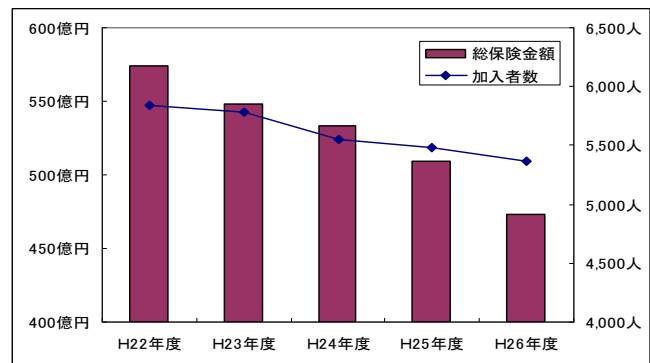
◎ 加入者数・総保険金額は年々減少傾向…

【平成26年12月時点】

▶ 総保険金額：473.18億円 ▶ 加入者数：5,072

総保険金額が500億円を下回ると、現在の保険料を維持することができなくなり、同じ保障内容でも保険料が今より上昇します。

また、加入者数が5,000人を下回ると、配当率が低下し、毎年の配当金が低くなります。



特別奨励策のご案内

1. 対象

東京地方税理士協同組合共済会の取り扱う団体定期保険

2. 期間

平成26年4月1日から平成27年3月31日

3. 内容

① 紹介賞

(イ) 新規加入賞

上記期間中において、新規加入見込みの組合員をご紹介いただき成約となった場合、紹介組合員に対して1万円の商品券を贈呈する。

(ロ) 増口賞

上記期間中において、既加入者で被保険者の増員又は既契約保険金額の増額をしようとする組合員をご紹介いただき成約となった場合、紹介組合員に対して5千円の商品券を贈呈する。

② 加入賞

(ハ) 新規加入賞

上記期間中において、新規に加入された事業所の組合員が所属する支所に対して1万円を贈呈する。

(ニ) 増口賞

上記期間中において、被保険者の増員又は既契約保険金額の増額をした組合員が所属する支所に対して5千円を贈呈する。

※ 上記(イ)・(ハ)の新規加入賞は、加入被保険者の人数及び保険金額にかかわらずその事業所で初めての契約が対象となります。

また、上記(ロ)・(ニ)の増口賞は、1事業所(既契約先)あたり期間中に1回限りといたします。

1

②第二次キャンペーン支所別実績(11月30日現在)



組合員の皆様方のご支援・ご協力、ありがとうございました。

第二次キャンペーン実績(11月30日現在)

支所	新契約(万)		達成率	税理士 継続者数	支所	新契約(万)		達成率	税理士 継続者数
	目標	実績				目標	実績		
千葉東	93,380	◎ 99,150	106.2%	8	船橋	105,340	◎ 149,150	141.6%	14
千葉西	65,320	◎ 69,150	105.9%	8	佐原	14,030	◎ 23,150	165.0%	2
千葉南	49,910	◎ 157,500	315.6%	7	銚子	27,830	◎ 84,600	304.0%	1
成田	65,550	31,650	48.3%	5	東金	28,750	◎ 57,200	199.0%	5
松戸	76,360	44,300	58.0%	6	茂原	22,770	12,000	52.7%	2
柏	68,540	64,867	94.6%	10	木更津	34,040	◎ 70,850	208.1%	6
市川	75,210	◎ 159,500	212.1%	6	館山	8,970	6,000	66.9%	1
					合計	736,000	◎ 1,029,067	139.8%	81

支所表彰

- ・対象 : 支所
- ・期間 : 第二次キャンペーン 平成26年9月～11月

期間中に支所別新契約目標額を達成した支所(固定部分)3万円の報奨金の支給 さらに「150%」達成した場合、3万円上乘せ

③標準保障額実践賞・ニーズ点検実践賞上期該当実績

平成26年度よりスタートした新設表彰、標準保障額実践賞・ニーズ点検実践賞の支部毎の上期該当実績をご報告いたします。下期のさらなる積極的なお取り組みをお願い申し上げます。

平成26年度下期「標準保障額」・「ニーズ点検」実践賞団体別エントリー状況・お取り組み状況(速報)

お取り組み状況(平成26年10月31日時点)

発行: 千葉県税理士協同組合

支所名	登録代理店数	標準保障額実践賞				ニーズ点検実践賞			
		総継続率	金賞継続率	銀賞継続率	銅賞継続率	総継続率	金賞継続率	銀賞継続率	銅賞継続率
		(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)	(継続代理店数/ エントリー代理店数)
千葉東	34	100.0% (16 / 16)	100.0% (8 / 8)	100.0% (2 / 2)	100.0% (6 / 6)	100.0% (13 / 13)	9 (100%)	0 (0%)	4 (100%)
千葉西	27	92.3% (12 / 13)	100.0% (6 / 6)	100.0% (1 / 1)	83.3% (5 / 6)	100.0% (11 / 11)	7 (100%)	1 (100%)	3 (100%)
千葉南	13	87.5% (7 / 8)	100.0% (4 / 4)	- (0 / 0)	75.0% (3 / 4)	100.0% (7 / 7)	3 (100%)	1 (100%)	3 (100%)
成田	26	100.0% (9 / 9)	100.0% (2 / 2)	100.0% (1 / 1)	100.0% (6 / 6)	100.0% (8 / 8)	3 (100%)	0 (0%)	5 (100%)
松戸	24	93.8% (15 / 16)	100.0% (3 / 3)	100.0% (4 / 4)	88.9% (8 / 9)	100.0% (15 / 15)	4 (100%)	3 (100%)	8 (100%)
柏	24	100.0% (15 / 15)	100.0% (2 / 2)	100.0% (5 / 5)	100.0% (8 / 8)	100.0% (12 / 12)	3 (100%)	3 (100%)	6 (100%)
市川	27	100.0% (14 / 14)	100.0% (1 / 1)	100.0% (3 / 3)	100.0% (10 / 10)	100.0% (11 / 11)	1 (100%)	2 (100%)	8 (100%)
船橋	27	93.8% (15 / 16)	100.0% (5 / 5)	100.0% (2 / 2)	88.9% (8 / 9)	100.0% (13 / 13)	4 (100%)	0 (0%)	9 (100%)
佐原	5	100.0% (5 / 5)	100.0% (2 / 2)	100.0% (1 / 1)	100.0% (2 / 2)	100.0% (5 / 5)	0 (0%)	0 (0%)	5 (100%)
銚子	6	100.0% (3 / 3)	- (0 / 0)	- (0 / 0)	100.0% (3 / 3)	100.0% (4 / 4)	2 (100%)	0 (0%)	2 (100%)
東金	11	75.0% (6 / 8)	100.0% (1 / 1)	33.3% (1 / 3)	100.0% (4 / 4)	100.0% (11 / 11)	2 (100%)	2 (100%)	7 (100%)
茂原	8	100.0% (5 / 5)	100.0% (1 / 1)	100.0% (2 / 2)	100.0% (2 / 2)	100.0% (6 / 6)	2 (100%)	2 (100%)	2 (100%)
木更津	9	100.0% (5 / 5)	100.0% (2 / 2)	- (0 / 0)	100.0% (3 / 3)	100.0% (5 / 5)	2 (100%)	0 (0%)	3 (100%)
館山	5	100.0% (1 / 1)	- (0 / 0)	- (0 / 0)	100.0% (1 / 1)	100.0% (1 / 1)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)
合計	246	95.5% (128 / 134)	100.0% (37 / 37)	91.7% (22 / 24)	94.5% (69 / 73)	100.0% (122 / 122)	42 (100%)	14 (100%)	66 (100%)