

共済部通信

千葉県税理士協同組合共済事業についてのご案内

平成26年 10月号

発行者 千葉県税理士協同組合
理事長 本庄 眞知子
共済部長 安藤 正俊

①第二次キャンペーン支所目標

今年度の第二次キャンペーンも残り1ヶ月となります！！
組合員の皆様方のご支援・ご協力、よろしくお願いいたします。

支所	新契約（万）	支所	新契約（万）	支所	新契約（万）
千葉東	93,380	柏	68,540	東金	28,750
千葉西	65,320	市川	75,210	茂原	22,770
千葉南	49,910	船橋	105,340	木更津	34,040
成田	65,550	佐原	14,030	館山	8,970
松戸	76,360	銚子	27,830		

支所表彰

- ・対象 : 支所
 - ・期間 : 第二次キャンペーン平成26年9月～11月
- 期間中に支所別新契約目標額を達成した支所
(固定部分)3万円の報奨金の支給 さらに「150%」達成した場合、3万円上乘せ

②第二次キャンペーン奨励策

①税理士表彰

- ・対象 : 税理士代理店(登録および紹介)
 - ・期間 : 第二次キャンペーン平成26年9月～11月
 - ・基準 : 5億以上 10万円の商品券
3億以上 5万円の商品券
2億以上 3万円の商品券
1億以上 2万円の商品券
5千万以上 1万円の商品券
- Tタイプ・Jタイプは1.5倍カウント！！



②税理士特別表彰

<表彰基準>

保険金額 10,000万円単位:

劇団四季観賞チケット 1枚
ランチクルーズペアチケット
グルメカード(10,000円分)
東京ディズニーリゾートチケット 1枚
クオカード(3,000円分)

5,000万円単位:

3,000万円単位:

保険金額に応じて、それぞれのチケットの組み合わせが可能です。

<例えば18,000万円ご成約いただいた場合>

- ①ランチクルーズペアチケット+ディズニーリゾートチケット1枚+クオカード(3,000円分)
- ②劇団四季観賞チケット1枚+ディズニーリゾートチケット1枚+クオカード(3,000円分)…etc

③総合事業保障プラン支所別実績H26年4月～9月(確定前)

共済事業による事務手数料の維持・拡大を図るため、多くの組合員の皆さまに総合事業保障プランの推進にお取り組みいただいております。
平成26年8月確定+9月確定前実績につきまして下記のとおり報告いたします。

26年度(9月末)

支所	26.3未登録状況		新契約(万)		達成率	10月動向	新規登録(店)		支所	26.3未登録状況		新契約(万)		達成率	10月動向	新規登録(店)	
	会員数	登録代理店数	年間目標	実績			年間目標	実績		会員数	登録代理店数	年間目標	実績			年間目標	実績
千葉東	335	32	406,000	210,228	51.8%	↑	4	1	船橋	330	30	458,000	192,900	42.1%	↗	4	0
千葉西	253	27	284,000	80,450	28.3%	↗	3	0	佐原	22	7	61,000	19,000	31.1%	↗	1	0
千葉南	107	11	217,000	141,700	65.3%	↑	1	◎ 1	銚子	48	7	121,000	◎ 364,350	301.1%	↑	1	0
成田	213	29	285,000	107,000	37.5%		2	0	東金	51	10	125,000	◎ 250,100	200.1%	↑	1	0
松戸	358	24	332,000	67,290	20.3%		4	0	茂原	55	10	99,000	60,086	60.7%		1	0
柏	276	24	298,000	97,118	32.6%	↗	3	1	木更津	88	10	148,000	42,050	28.4%		1	0
市川	267	29	327,000	205,200	62.8%	↑	3	2	館山	37	4	39,000	9,350	24.0%		1	0
合計									2,440		254	3,200,000	1,846,822	57.7%		30	5

平成26年度は、9・10・11月が秋のキャンペーン月となります。
皆さまには引き続きご協力よろしくお願い申し上げます。

④団体定期保険特別奨励策のご案内

1. 対象
東京地方税理士協同組合共済会の取り扱う団体定期保険
 2. 期間
平成26年4月1日から平成27年3月31日
 3. 内容
 - ① 紹介賞
 - (イ) 新規加入賞
上記期間中において、新規加入見込みの組合員をご紹介いただき成約となった場合、紹介組合員に対して1万円の商品券を贈呈する。
 - (ロ) 増口賞
上記期間中において、既加入者で被保険者の増員又は既契約保険金額の増額をしようとする組合員をご紹介いただき成約となった場合、紹介組合員に対して5千円の商品券を贈呈する。
 - ② 加入賞
 - (ハ) 新規加入賞
上記期間中において、新規に加入された事業所の組合員が所属する支所に対して1万円を贈呈する。
 - (ニ) 増口賞
上記期間中において、被保険者の増員又は既契約保険金額の増額をした組合員が所属する支所に対して5千円を贈呈する。
- ※ 上記(イ)・(ハ)の新規加入賞は、加入被保険者の人数及び保険金額にかかわらずその事業所で初めての契約が対象となります。
また、上記(ロ)・(ニ)の増口賞は、1事業所(既契約先)あたり期間中に1回限りといたします。

⑤標準保障額実践賞・ニーズ点検実践賞下期エントリー状況

平成26年度よりスタートした新設表彰、標準保障額実践賞・ニーズ点検実践賞の支部毎の下期エントリー状況をご報告いたします。積極的な取り組みをお願い申し上げます。

○ 実践賞エントリー状況表 (平成26年10月27日時点)

(単位:店)

支所	代理店数	標準保障額実践賞			ニーズ点検実践賞		
		金賞	銀賞	銅賞	金賞	銀賞	銅賞
千葉東	33店	8 (24%)	2 (6%)	7 (21%)	9 (27%)	0 (0%)	4 (12%)
千葉西	27店	6 (22%)	1 (4%)	6 (22%)	7 (26%)	1 (4%)	3 (11%)
千葉南	12店	4 (33%)	0 (0%)	4 (33%)	3 (25%)	1 (8%)	3 (25%)
成田	26店	2 (8%)	1 (4%)	6 (23%)	3 (12%)	0 (0%)	5 (19%)
松戸	24店	3 (13%)	4 (17%)	9 (38%)	4 (17%)	3 (13%)	8 (33%)
柏	23店	2 (9%)	5 (22%)	8 (35%)	3 (13%)	3 (13%)	6 (26%)
市川	25店	1 (4%)	3 (12%)	10 (40%)	1 (4%)	2 (8%)	8 (32%)
船橋	27店	5 (19%)	2 (7%)	9 (33%)	4 (15%)	0 (0%)	9 (33%)
佐原	5店	2 (40%)	1 (20%)	2 (40%)	0 (0%)	0 (0%)	5 (100%)
銚子	6店	0 (0%)	0 (0%)	3 (50%)	2 (33%)	0 (0%)	2 (33%)
東金	11店	1 (9%)	3 (27%)	4 (36%)	2 (18%)	2 (18%)	7 (64%)
茂原	8店	2 (25%)	2 (25%)	1 (13%)	2 (25%)	2 (25%)	2 (25%)
木更津	9店	2 (22%)	0 (0%)	3 (33%)	2 (22%)	0 (0%)	3 (33%)
館山	5店	0 (0%)	0 (0%)	1 (20%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (20%)
合計	241店	38 (16%)	24 (10%)	73 (30%)	42 (17%)	14 (6%)	66 (27%)

標準保障額実践賞

金賞該当→ギフト券5万円
銀賞該当→ギフト券3万円
銅賞該当→ギフト券1万円

ニーズ点検実践賞

金賞該当→ギフト券5万円
銀賞該当→ギフト券3万円
銅賞該当→ギフト券1万円

⑥新商品のご案内

Tタイプ(無配当就業障がい保障保険)
☆9月1日より発売がスタートしました☆

大同生命保険株式会社は、平成26年9月1日より、経営者の病気や事故によるリタイアリスクを幅広く保障する、公的制度連動保障型の『Tタイプ(無配当就業障がい保障保険)』を発売いたしました。

中小企業では、経営者が在任中に病気や事故によってリタイアを余儀なくされ、事業継続に支障が生じるリスクがあります。このようなリスクに備えるため、経営者が「身体障がい者手帳1～3級」の障がい状態に該当した際に保険金をお支払いする新商品『Tタイプ』を開発いたしました。

従来のLタイプ・Rタイプ等(死亡保障)、およびJタイプ(重大疾病保障)、Mタイプ(総合医療保障)に『Tタイプ』を加えた新たな商品ラインナップにより、中小企業を事業継続リスクからお守りする「トータル保障」をお届けいたします。

