

共済部通信

平成24年9月号

千葉県税理士協同組合共済事業についてのご案内

発行者：千葉県税理士協同組合
理事長 仲野 進
共済部長 小菅 寿和

総合事業保障プラン第一次(6~7月)キャンペーン奨励策 開催のご報告



【仲野理事長ご挨拶】



【小菅共済部長ご挨拶】



【白戸共済副部長】



【狐崎副理事長】



【船内の様子①】



【船内の様子②】

「総合事業保障プラン第一次(6~7月)キャンペーン奨励策」として、8月10日(金)に『納涼 屋形船ナイトクルージング』が開催されました。当日は多くの皆様にご参加いただくとともに、大変ご好評をいただきました。誠にありがとうございました。

お問い合わせ先：千葉県税理士協同組合事務局(TEL:043-247-6250)

総合事業保障プラン委託会社：大同生命保険株式会社 千葉税理士共済支社 千葉支社 千葉西支社

第二次キャンペーン(10月～11月) 始まります!!

共済事業による事務手数料の維持・拡大を図るため、この10月～11月を今年度第二次特別強化月間と定め、奨励策を設けさせていただきました。さらなる制度推進に取り組みくださいますようお願い申し上げます。

総合事業保障プラン支所別目標

キャンペーン期間を機会に一層のお取り組みをお願い申し上げます。

支所	新契約(万)		新規登録(店)	支所	新契約(万)		新規登録(店)
	年間目標	キャンペーン目標	年間目標		年間目標	キャンペーン目標	年間目標
千葉東	420,000	96,600	4	船橋	370,000	85,100	4
千葉西	240,000	55,200	3	佐原	80,000	18,400	1
千葉南	200,000	46,000	1	銚子	90,000	20,700	1
成田	240,000	55,200	2	東金	110,000	25,300	1
松戸	290,000	66,700	4	茂原	100,000	23,000	1
柏	250,000	57,500	3	木更津	110,000	25,300	1
市川	260,000	59,800	3	館山	40,000	9,200	1
千葉県計 新契約年間目標2,800,000万円 新規登録年間目標30店 キャンペーン目標644,000万円							

大同生命創業110周年記念事業

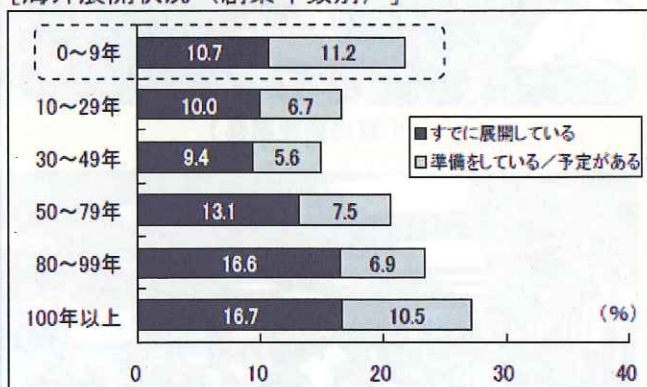
「経営者1万人アンケート」調査結果ダイジェストのご案内

一部抜粋

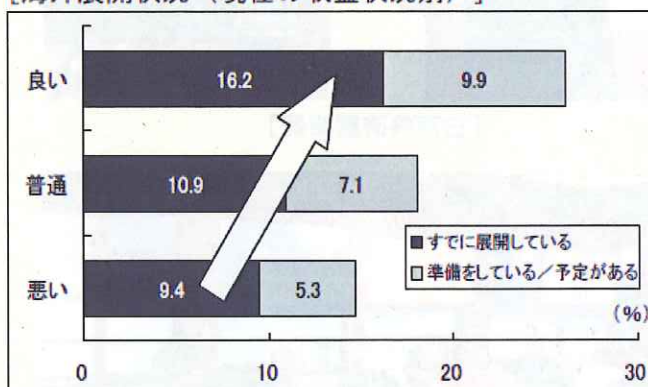
◎ 海外展開 — 18.3%の企業が海外を目指す。目的に応じて柔軟に地域を選択。

すでに海外展開に着手済みの社長は約2割。創業10年未満の企業が積極的に海外を目指しているほか、収益状況の良い企業の方が海外展開に積極的に取り組んでいます。その目的は「販路拡大」がダントツ(71.4%)ですが、様々な目的に応じて柔軟に展開地域を選択している様子が見えてきました。

[海外展開状況(創業年数別)]



[海外展開状況(現在の収益状況別)]



[海外展開の目的と展開先]

1位 販路拡大 (71.4%)
①北米 (84.5%)
②ヨーロッパ (83.1%)
③台湾 (82.0%)
④韓国 (79.2%)
⑤タイ (77.8%)

2位 取引先との関係維持 (32.3%)
①インドネシア (47.0%) ②タイ (46.9%) ③インド (44.1%)
3位 コスト削減 (29.3%)
①中国 (37.9%) ②ベトナム (35.7%) ③台湾 (30.1%)
4位 商品・サービスの開発 (15.2%)
①インド (22.0%) ②ヨーロッパ (20.7%) ③韓国 (19.2%)

お問い合わせ先: 千葉県税理士協同組合事務局(TEL: 043-247-6250)

総合事業保障プラン委託会社: 大同生命保険株式会社 千葉税理士共済支社 千葉支社 千葉西支社